

企业合规管理系列——广告营销热点问题研讨会

时间	环节
13:30 - 14:00	签到
14:00 - 14:15	欢迎致辞
14:15 - 15:05	主题演讲一： 广告营销监管重点与新趋势
15:05 - 15:20	茶歇
15:20 - 16:20	主题演讲二： 三视角解读广告营销的风险与合规要点
16:20 - 16:30	现场讨论